

Jak debiutować to z wigorem - czyli pierwszy dzień BioMaximy na NewConnect

Informacja prasowa

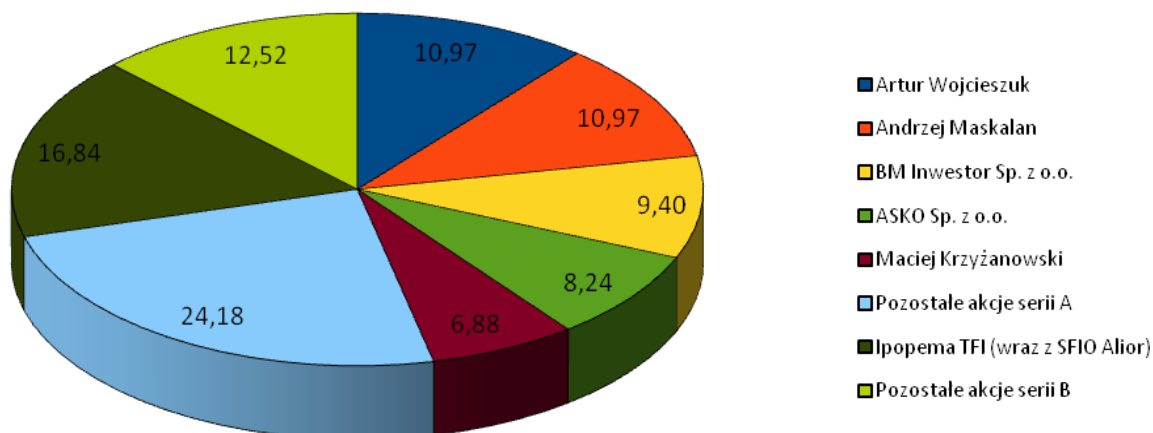
Warszawa, 8. czerwca 2010

PDA biotechnologicznej BioMaxima, które dzisiaj zadebiutowały na NewConnect, wzrosły na otwarciu o 15%, do 8,89 zł. Ostatecznie kurs ukształtował się ze zwyżką 10%, generując do południa obrót 400 tys. zł, czyli prawie 12% wszystkich obrotów. - To był jeden z ciekawszych debiutów w tym roku – zgodnie oceniają analitycy. Jednym z głównych akcjonariuszy została poprzez swoje fundusze Ipopema TFI. Po udanym wejściu na NewConnect spółka planuje szybkie przeniesienie się na rynek główny.

Kurs odniesienia praw do akcji serii B na otwarciu w pierwszym dniu notowań na rynku NewConnect wynosił 5,20 zł, zaś kurs otwarcia wzrósł już do 8,89 zł. Kapitał zakładowy tworzy 1.443.500 akcji serii A oraz 600.000 akcji serii B, i na razie tylko druga seria została wprowadzona do obrotu. Z zakończonej oferty prywatnej spółka pozyskała 3,12 mln zł. Firma sprzedała 600 tys. nowych akcji serii B, stanowiących niemal 30% w podniesionym kapitale, pozyskując w nowym akcjonariacie 17 inwestorów instytucjonalnych i indywidualnych. - Środki te przeznaczymy na zwiększenie sprzedaży naszych produktów do odbiorców krajowych. Pozostałe pieniądze zostaną wydane na poszerzenie eksportu i działalność rozwojową – zaznacza Henryk Lewczuk, prezes BioMaximy. Jest to 25. debiut w tym roku na rynku NewConnect oraz 132. emitent na tym rynku.

Wśród akcjonariuszy znajdują się fundusze zarządzane przez Ipopema TFI – 16,84%, oraz Artur Wojcieszuk i Andrzej Maskalan, którzy mają po prawie 11% akcji, Maciej Krzyżanowski – 6,88 proc., zaś w rękach pozostałych akcjonariuszy zostaje niemal 13% pozostałych akcji serii A i prawie 13% serii B. Akcje serii A w blisko 80% objęte są lock-upem na okres 12 miesięcy.

Struktura akcjonariatu po zarejestrowaniu nowej emisji:



- BioMaxima jest jedną z silniejszych i bardzo prężnie rozwijających się firm, które weszły w tym roku na NewConnect – ocenia Marcin Raszkowski, prezes Invest Concept, która jest Autoryzowanym Doradcą spółki. – Inwestorzy, którzy nie zdążyli kupić akcji w ofercie private placement wyczekiwali niecierpliwie wprowadzenia akcji do notowań.

W ocenie analityków, stała progresja wyników oraz ośmioletnia historia biznesowa przemawiają na korzyść spółki. – Spółka ma przejrzystą strategię rozwoju, opartą o sprawdzone mechanizmy – zarówno produktowe jak i finansowe. Ale równolegle inwestuje w innowacyjność, co może dać jej „palmę pierwszeństwa” w takich obszarach jak własne testy czy wyłączność na dystrybucję jedynych na świecie glukometrów szpitalnych – ocenia Zbigniew Powierża, wiceprezes firmy inwestycyjno-doradczej Top Consulting SA.

Kolejne zwiększone zainteresowanie lubelską spółką nastąpiło po publikacji wyników finansowych za pierwszy kwartał. W porównaniu z pierwszym kwartałem ubiegłego roku BioMaxima zanotowała 40 – procentowy wzrost zysku netto. To oznacza, że spółka ma dużą szansę na zwiększenie ubiegłorocznych wyników finansowych. W 2009 r. BioMaxima osiągnęła niemal 6,7 mln zł przychodu i 610 tys. zł zysku. W porównaniu z 2008 r. zysk netto wzrósł o ponad 130 tys. zł.

Obecnie BioMaxima S.A. jest zainteresowana również akwizycjami (przejęła już Bio-Farm, właściciela lubelskich laboratoriów) i w tym celu prowadzi research rynku oraz pierwsze rozmowy. Spółka jest zainteresowana podmiotami, których roczny obrót znajduje się w przedziale 1-3 mln zł.

W ubiegłym tygodniu spółka otrzymała pozwolenie na budowę budynku produkcyjnego w Specjalnej Strefie Ekonomicznej Mielec – Podstrefa Lublin. Jest to kolejny etap budowy własnego centrum badawczo – produkcyjnego, którego powstanie jest jednym z głównych celów w strategii rozwoju spółki. Koszt budowy siedziby spółki ma się zamknąć w kwocie ok. 3,5 mln zł.

O firmie:

BioMaxima S.A. należy do grupy krajowych liderów w diagnostyce laboratoryjnej. W swoim portfolio posiada testy, odczynniki i urządzenia przeznaczone dla laboratoriów diagnostycznych służby zdrowia, szpitalnych oddziałów ratunkowych, gabinetów lekarskich, gabinetów weterynaryjnych. Firma istnieje od ośmiu lat, i w tym czasie uzyskała międzynarodowe certyfikaty jakości oraz opracowała technologie produkcji ponad 30 wyrobów. Spółka prowadzi również dystrybucję różnych grup produktowych renomowanych światowych marek. W ubiegłym roku firma stała się też wyłącznym dystrybutorem jedynego na świecie producenta gleukometrów szpitalnych – amerykańskiej Nova Biomedical. W ciągu ośmiu lat swojej działalności spółka nawiązała współpracę z prawie 2 tys. laboratoriów w całej Polsce. Często wygrywając przetargi z takimi światowymi potentatami, jak Siemens czy Roche.

W ubiegłym miesiącu firma pozyskała środki unijne na badania nad kolejnym szybkim testem. Pieniądze, ponad 270 tys. zł zostaną przeznaczone na pracę nad testem immunochromatograficznym, czyli do wykrywania określonych substancji w pobranych od pacjenta próbkach. Całkowity koszt tej inwestycji to 400 tys. zł.

Kontakt dla mediów - Biuro Prasowe BioMaxima SA:

Agnieszka Sijka

mobile: +48 608 310 555

biomaxima@carda.pl

www.BioMaxima.com

prowadzone przez CARDA Consultancy www.carda.pl